

Štatút súťaže
Spotrebiteľská súťaž „Slovenská mliečna rodina“

Preambula

Tento štatút spotrebiteľskej súťaže „Slovenská mliečna rodina“ na podporu spotreby slovenského mlieka a mliečnych výrobkov (ďalej aj len ako „štatút“) je záväzným dokumentom, ktorý upravuje pravidlá tejto súťaže a určuje podmienky jej riadneho priebehu (ďalej aj len ako „súťaž“).

I. Organizátor a spoluorganizátor propagačnej súťaže

1. Vyhlasovateľom a organizátorom súťaže sú Slovenský mliekarenský zväz, Záhradnícka 21, 811 07 Bratislava, IČO: 31 356 036, zapísaný Ministerstvom vnútra SR pod č. VVS/1-900/90-3345 a Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka, Výstavná 4, 949 10 Nitra, IČO: 37962876, zapísaný Ministerstvom vnútra SR pod č. VVS/1-900/90-23346 (ďalej aj len ako „organizátor“).
2. Spoluorganizátorom súťaže, ktorý zabezpečuje realizáciu súťaže, je spoločnosť JandL, marketing a reklama, s.r.o., so sídlom Štefánikova 6, 811 05 Bratislava, IČO: 31 356 036, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 5554/B (ďalej aj len ako „spoluorganizátor“).

II. Podmienky účasti v súťaži

Súťaže sa môže zúčastniť (i) každá fyzická osoba, ktorá dovŕšila 18 rokov veku a je plne spôsobilá na právne úkony, (ii) poskytne organizátorovi údaje o svojom užívateľskom profile na Facebook-u alebo poskytne organizátorovi svoje osobné údaje za účelom účasti v súťaži a výhercovia za účelom prevzatia výhry a (iii) súhlasí s podmienkami a pravidlami podľa tohto štatútu súťaže.

III. Trvanie súťaže

Súťaž začína 18.5.2015 a bude trvať 13 mesiacov, t.j. do 18.6.2016. Mesiacom sa na účely tohto štatútu rozumie obdobie od 18teho dňa jedného kalendárneho mesiaca do 18teho dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca.

IV. Pravidlá súťaže

1. Do súťaže sa môže zapojiť každý, kto sa zaregistruje na internetovej stránke www.slovenskemlieko.sk a uvedie svoje meno, priezvisko, mesto, e-mail, heslo a potvrdenie hesla alebo umožní použiť pre účely registrácie svoj FB profil a zadá spolu minimálne 5 (päť) EAN kódov z rôznych slovenských mliečnych výrobkov (ďalej aj len ako „súťažiaci“) kúpených v danom mesiaci. Súťažiaci svojou účasťou v súťaži prejavuje svoj súhlas s jej podmienkami a pravidlami podľa tohto štatútu súťaže.
2. Súťažiaci je oprávnený sa do súťaže zapojiť v daný mesiac aj opakovane, a to vždy za každých ďalších zadaných 5 (päť) EAN kódov.
3. EAN kódy musia byť z rôznych kúpených slovenských mliečnych výrobkov od jedného alebo viacerých slovenských výrobcov. V zadávaní EAN kódov je ale súťažiaci obmedzený tak, že rovnaký EAN kód (z rovnakého produktu) môže zadať až najskôr po uplynutí 7 (siedmich) dní.
4. Do súťaže o hlavnú cenu bude zapojený každý súťažiaci, a to toľkokrát, koľkokrát sa zúčastnil v súťažiach o mesačné výhry.
5. Súťažiaci môže vždy po zadaní 5 (piatich) EAN kódov vybrať jednu z troch organizátorom uvedených organizácií, ktorej môže pridať svoj hlas. Organizátor uvedeným organizáciám podľa počtu pridelených

hlasov odovzdá raz štvrtročne balík slovenských mliečnych výrobkov: za 1.miesto v hodnote 600 Eur, za 2. miesto v hodnote 400 Eur a za 3.miesto v hodnote 200 Eur.

V. Určenie výhercov

1. Výhercami sa stanú súťažiaci, ktorí budú ako výhercovia vyžrebovaní, a to ako výhercovia mesačných výhier alebo ako výherca hlavnej výhry.
2. Výhercovia mesačných výhier budú žrebovaní z účastníkov súťaže prihlásených do súťaže v danom mesiaci, a to vždy deň po skončení daného mesiaca, t.j. vždy 19teho v každom kalendárnom mesiaci.
3. Mesačne sa budú žrebovať výhercovia pre 1ks chladničky Gorenje, 1ks tabletu i-pad mini a 50ks tričiek.
4. Výherca hlavnej výhry bude vyžrebovaný zo všetkých účastníkov súťaže deň po skončení súťaže, a to 19.6.2016.
5. Ak výherca súťaže neprejaví záujem výhru prevziať alebo na požiadanie organizátora alebo spoluorganizátora súťaže nepredloží doklad o kúpe slovenských mliečnych výrobkov, ktorých EAN kódy zadal súťažiaci do súťaže je organizátor súťaže oprávnený príslušnú výhru neodovzdať alebo vyžrebovať ďalšieho výhercu súťaže.

VI. Výhry

1. Hlavná výhra v súťaži je štýlové auto VW UP; hodnota auta bude uvedená v preberacom protokole.
2. Mesačné výhry sú spolu: 13x chladnička Gorenje, 13x Tablet i-pad mini a 650 ks tričiek; hodnota výhier bude uvedená v preberacom protokole.
3. Výhra v súťaži je predmetom dane z príjmov v zmysle § 8 ods. 1 písm. i) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov; daň hradí výherca súťaže, s výnimkou výhry v hodnote neprevyšujúcej sumu 350 eur (tristopäťdesiat eur), ktorá je v súlade s § 9 ods. 2 písm. m) zákona o dani z príjmov oslobodená od dane. Ak hodnota výhry presiahne sumu 350 eur (tristopäťdesiat eur), do základu dane daňovníka sa zahrnú len príjmy presahujúce určenú sumu.
4. Hodnotu výhry oznámi organizátor alebo spoluorganizátor výhercovi najneskôr pri prevzatí výhry.

VII. Odovzdanie a prevzatie výhry

1. Výherca hlavnej výhry alebo výhercovia mesačných výhier budú po vyžrebovaní zverejnený na www.slovenskemlieko.sk v štruktúre mena, priezviska a miesta pobytu (uvedením obce/mesta) a hlavnej výhry bude uvedený/zverejnený v informácii, ktorá je súčasťou aplikácie.
2. Výhercu bude kontaktovať organizátor alebo spoluorganizátor súťaže. V prípade, ak výherca niektorej výhry nebude reagovať v lehote 10 (desiatich) dní odo dňa zverejnenia informácie o výhre alebo kontaktovania organizátorom alebo spoluorganizátor súťaže a zároveň v rovnakej lehote nepotvrdí svoj záujem o prevzatie výhry, nárok súťažiaceho na výhru zaniká, i keď sa o výhre nedozvedel. Spôsob odovzdania výhry bude dohodnutý medzi organizátorom/spoluorganizátorom a výhercom. Organizátor odovzdá výhry v lehote 1 (jedného) mesiaca od potvrdenia výhercu, že má záujem výhru prevziať.
3. Výherca je povinný na požiadanie preukázať organizátorovi alebo spoluorganizátorovi súťaže svoju totožnosť, a to na účely realizácie práv a/alebo plnenia povinností podľa tohto štatútu súťaže.
4. Výherca je povinný preukázať organizátorovi alebo spoluorganizátorovi súťaže na požiadanie doklad o kúpe slovenských mliečnych výrobkov, ktorých EAN kódy zadal súťažiaci do súťaže, a to pri mesačných výhrach dokladmi o kúpe nie staršími ako 30 dní pred dňom vyžrebovania a pri hlavnej výhre dokladom o kúpe nie starším ako 18.5.2015.
5. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodnúť s konečnou platnosťou o sporných nárokoch výhercu na výhru alebo o splnení podmienok podľa tohto štatútu súťaže.

6. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za nesprávne a neúplné údaje poskytnuté súťažiacim. V prípade, ak tieto údaje budú súťažiacim poskytnuté nesprávne a prípadné oznámenie o výsledku súťaže bude na poskytnuté kontaktné údaje súťažiaceho z akéhokoľvek dôvodu nedoručiteľné, účasť súťažiaceho v súťaži zaniká a stráca nárok na výhru.
7. Žiadnu z výhier nie je možné vymeniť za finančnú hotovosť alebo inú výhru, alebo za iné tovary alebo služby organizátora, spoluorganizátora, partnera alebo akejkoľvek tretej osoby. Výhry sú neprenosné. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok, výhru nemožno vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu. Organizátor neuhradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži. Organizátor nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s neuplatnením, neprevzatím, neprijatím, zrieknutím sa, resp. nevyužitím výhry. Organizátor nie je zodpovedný za funkčnosť internetového spojenia, Facebook-u, ani inej služby, ktorú neprevádzkuje sám alebo prostredníctvom spolupracujúcich tretích osôb.

VIII. Porušenie podmienok súťaže

Ak súťažiaci nesplní alebo poruší podmienky uvedené v tomto štatúte, stráca nárok na výhru. Organizátor má právo výhru výhercovi neodovzdať v prípade, ak výherca nesplnil alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu.

IX. Osobné údaje

1. Organizátor súťaže spracúva osobné údaje súťažiacich v rozsahu a za podmienok definovaných v tomto štatúte súťaže a za podmienok definovaných v zákone č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej aj len ako „zákon o ochrane osobných údajov“) za účelom zabezpečenia súťaže a odovzdania výhier. Cieľom súťaže je propagácia organizátora a spoluorganizátora. Údaje, ktoré sa od súťažiaceho vyžadujú ako podmienka jeho účasti na súťaži, alebo ako podmienka v prípade udelenia výhry, je súťažiaci povinný poskytnúť v zmysle jeho povinností pri účasti na súťaži podľa tohto štatútu, a to meno, priezvisko, adresu trvalého pobytu, e-mail, telefónne číslo.
2. Súťažiaci berie na vedomie, že vzhľadom na pravidlá súťaže uvedené v tomto štatúte súťaže vzniká organizátorovi účasťou súťažiaceho v súťaži právo na spracúvanie jeho osobných údajov, vrátane ich zverejnenia, v rozsahu údajov, ktoré sa výslovne vyžadujú od súťažiaceho v zmysle tohto štatútu súťaže ako povinnosť súťažiaceho, a ktoré súťažiaci v súlade s týmto štatútom poskytol organizátorovi ako prevádzkovateľovi spracúvania osobných údajov za účelom realizácie súťaže a jeho účasti v súťaži, resp. odovzdania výhry, a to v rozsahu a za podmienok definovaných v tomto štatúte súťaže, v súlade s § 10 ods. 3 písm. b) zákona o ochrane osobných údajov.
3. Organizátor súťaže, ako prevádzkovateľ spracúvania osobných údajov, poveril spracúvaním osobných údajov súťažiacich, ako dotknutých osôb, spoluorganizátora ako sprostredkovateľa, v súlade s § 8 zákona o ochrane osobných údajov.
4. Výhercovia udeľujú súhlas organizátorovi so zverejnením svojho mena, priezviska a miesta pobytu (uvedením obce/mesta) a s vyhotovením, použitím a zverejnením fotografie a zvukovo-obrazového záznamu z procesu odovzdania a využitia výhry (pokiaľ boli vyhotovené) na Facebookovom profile slovenske mlieko, internetovej stránke www.slovenskemlieko.sk, ako aj s ich bezodplatným ďalším šírením v masmédiách, v hromadných informačných prostriedkoch, a to v súlade s ustanovením § 12 ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov. Výherca udeľuje organizátorovi právo vyhotoviť obrazové, zvukové a zvukovo-obrazové záznamy (ďalej aj len ako „záznamy“) jeho osoby spojené s procesom odovzdania výhry, ako aj súhlas tieto záznamy použiť na teritoriálne neobmedzenom území akýmkoľvek známym spôsobom, najmä ich zverejnením a rozmnožovaním v tlačenej i elektronickej podobe bez obmedzenia, a to za účelom informovania o výhre.

X. Vylúčenie zamestnancov organizátora a ďalších osôb zo súťaže

Z účasti na súťaži sú vylúčení zamestnanci a členovia štatutárnych orgánov organizátora a spoluorganizátora, osoby, ktoré sa priamo podieľajú na činnostiach súvisiacich s realizáciou tejto súťaže, ako aj osoby im blízke (§ 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov).

XI. Zverejnenie štatútu súťaže

Tento štatút súťaže bude zverejnený na www.slovenskemlieko.sk.

XII. Osobitné ustanovenia

1. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si taktiež právo v odôvodnených prípadoch, kedykoľvek, bez náhrady a jednostranne obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť súťaž a jej štatút.
2. Organizátor súťaže si vyhradzuje pre prípady podozrenia z porušovania štatútu, najmä pre prípady podvodného konania v rozpore s dobrými mravmi a získavania výhod v rozpore s podmienkami alebo dobrými mravmi, zneužívania mechanizmu a výhod súťaže, právo súťažiacemu vylúčiť so súťaže a právo víhercovi výhru neposkytnúť, a to aj so spätnou účinnosťou.

Bratislava, 17.5.2015